

# 倉敷市実践型

KURASHIKI  
INTERNSHIP  
GUIDE

# インターンシップ<sup>°</sup>

大学生と経営者の夢への挑戦！

実践型インターンシップとは

CASE1 関西防水工業株式会社

CASE2 株式会社ティツー（古本市場）

CASE3 株式会社なんば建築工房

活用ガイド

2019



# 倉敷市実践型インターンシップとは

大学生と経営者は「期間限定」プロジェクトメンバー！

実践型インターンシップは、経営者が本当にやってみたい、試してみたいけれど、まだ手を付けられていないプロジェクトを若者と共に一定期間試してみるプログラムです。学生が1ヶ月から6ヶ月程度の長期にわたり、倉敷市内の企業で新規事業の企画立案・実施、課題の解決などに携わります。若者と共に、企業にとっての新たなチャレンジに取り組むきっかけとして、ご活用ください。

取り組みたいが、手が付けれていないことがある！



現場で学び、自分を試したい！

## インターンシップの類型

期間		内容	社内の位置付け	学生への期待	受入側の目的	主な受入先
採用直結型	1~2週間	業務見学・座学 シャドウリング	就活生	職場への理解	採用活動	大手企業、専門事務所 行政が中心 (人事部が窓口)
業務補助型	1ヶ月	業務体験	研修生 (見習い)	学生ならではの意見	社会貢献、採用活動	大手企業 行政が中心 (人事部が窓口)
今回の プロジェクト  長期実践型 インターンシップ	1ヶ月~	課題発見・解決 業務遂行 プロジェクト マネジメント	プロジェクト スタッフ	プロジェクトの成功 特定の役割の遂行	新たなチャレンジ(変革) 経営課題の解決 組織活性	ベンチャー・中小企業 NPO等 (経営者や事業責任者が直接窓口になる傾向)

## 受入プログラムのテーマ例

### 1. 現状分析リサーチ

- 立ち上げを考えている事業のマーケティングリサーチ
- 自社の商品、サービス、システムなどの現状と改善点をレポート  
→自社の現状を確認
- 改善の手がかりをつかむ
- 自社の組織課題に関するリサーチと課題解決に繋がる企画立案

#### 社内ヒヤリング

自社商品やテーマに関して、社内の意識や理解を把握する

#### 社外ヒヤリング

自社商品が社外（市場）で、どれだけ理解されているかを把握する



### 2. プロモーションツール作成

- 新たに立ち上げる事業のプロモーションツールの作成  
事例や顧客の声をまとめる（取材→ヒヤリング→文章化）
- 今ある商品やサービスについて、外部の目線でのツール作成・改善
- 新卒採用のツール制作  
リーフレットなどを学生の視点を踏まえて、企画・制作

### 3. 新規事業プロジェクトの設計

- 地域課題や自社のリソースを意識した新規事業の素案づくりをするための調査・企画立案



健康と経営を紐づける企画



防災イベントの企画立案



民泊事業立ち上げに向けたリサーチ・企画

# □ インターン参加企業と学生の声

＼社員の健康意識を変えたい！／

## CASE1 関西防水工業 株式会社

事業内容 建設業（社会インフラ、コンビナート等の維持補修）

プロジェクト 健康と経営を紐づける企画の立案

「学生らしさ」を活かした企画立案

### ■ 参加した理由とプロジェクトの概要

当社は「健康経営」を掲げ、「禁煙賞与」や「人間ドック」を制度化してきましたが、実際は、健康無関心層が多く存在しています。そこで、学生だからこそ社員から話を聞き出し、気づける課題があると考え、社内リサーチから課題を発見してもらい、一緒に企画を考え、制度化に取り組みました。

### ■ 担当者の声

管理部 部長 原 伸一郎さん

社員がなかなか会社におらず、コミュニケーションに苦労する中、自分達では気づくことが出来ない新鮮かつシンプルな発想で企画・立案してくれました。

### ■ インターン生の声

立教大学 2年（当時）金森 智子さん

睡眠分野での起業に興味がある一方、自ら動き出すのは難しいと感じる中、健康分野での事業立案が学べるのではないかと参加しました。企画し、様々な立場の方に伝える事を通し、物事を遂行するプロセスを学びました。

＼コミュニティ形成を通じて、新たな顧客を発掘したい！／

## CASE2 株式会社ティツー（古本市場）

事業内容 「家族で楽しめる廉価な娯楽の提供」をコンセプトに、「古本市場」を中心として全国約100店舗を展開

プロジェクト 防災イベントの企画立案

社内にいない世代の視点を活かした企画立案

### ■ 参加した理由とプロジェクトの概要

ネット購買が広がる中、新規顧客獲得に向けて、コミュニティとの関わり、地方創生活動を通じて、コミュニティ形成に取り組んでいます。社内にいない世代の視点を活かしたいとインターン生と、次なる防災イベントの集客やイベント内容のアクセス数や消費を最大化させる企画づくりに取り組みました。

### ■ 担当者の声

管理部 人事グループ長 木村 賢史さん

古賀さんの強みである防災知識を活かす形で取り組んでもらうことで、親子で楽しめるクイズラリー企画等、色々な成果物が生まれました。

### ■ インターン生の声

島根大学 2年（当時）古賀 亮晴さん

取り組んでいる防災活動の為に、ノウハウを身に付けようと参加しましたが、「企業としての防災事業」に参画させてもらい、視野を広げる事が出来たことで、将来の自分の働き方を具体的に描けるようになりました。

＼下津井地域の空き家を再生し、「街ごとホテル」を実現したい！／

## CASE3 株式会社 なんば建築工房

事業内容 「職人の手仕事、木の良さ」を活かす老舗工務店

プロジェクト 民泊事業立ち上げに向けたリサーチ・企画

新たな事業の為のリサーチ・企画

### ■ 参加した理由とプロジェクトの概要

家づくりに取り組む一方、地元の下津井地域では空き家が増えています。しかし、地域の風光明媚な観光資源を活かし、古民家を再生することで、民泊事業ができるのではないかと思っていました。そこで、インターン生とともに、空き家調査、物件の絞込、間取りを調べ、不動産資料の作成と民泊のコンセプト企画を行いました。

### ■ 担当者の声

代表取締役 正田 順也さん

取り組みたくても出来ていなかった事がインターン生がいる事で取り組めました。活用しやすい物件の絞込だけでなく、観光客向けのデジタルMAPの作成も出来ました。

### ■ インターン生の声

関西学院大学 2年（当時）畠田 千遙さん

建築や地域づくりに関心があり、参加しました。今まで自分から話しかけたりすることは得意ではなかったのですが、自分から積極的に関わらないといけないと感じ、話しかけたり深く話をすることが出来ました。

大阪府立大学 3年（当時）西山 古都さん

家に関心があり、地域の魅力が知りたく参加しました。インターンを通じて、以前より自信が持てるようになり、人に話しかけるのにためらいがなくなりました。地域で直面した課題に貢献できる人間になりたいです。

北海道大学 4年（当時）松田 良介さん

「街ごとホテル」、瀬戸内に惹かれ、参加しました。建築の道に進むか迷う中、インターンで建築の面白さ、働く人の熱量に触れ、希望を感じました。さらに建築の実力をつけ、下津井に貢献するべく、帰ってきます。



## 参加までの流れ

### 企業

#### 事前準備

##### プロジェクト設計

受入企業とコーディネート機関で、企業にとつて本気で試してみたいこと、学生にとっても共感してチャレンジしたいと思えることを明らかにして、プロジェクトの目標・内容を設計。

##### 学生募集・マッチング

設計したプロジェクトをもとに、コーディネート機関が、学生向けの募集要項を作成し、WEB上で公開。その他、学生向けイベント等にて参加学生を募集。

学生とコーディネート機関の間で個別面談をし、プロジェクトの説明や、学生の意向確認・すり合わせを実施。

その後、企業との面接にて、最終的な合否を決定。

##### 受入準備

インターン開始にあたって、社内体制の契約書類作成、保険加入者の手続きを実施。

#### インターン実施

##### 個別面談・合同研修

プロジェクトの進め方、学生との接し方など生まれてくる疑問に対して、コーディネート機関も個別に面談や研修実施でフォロー。

また、倉敷市では合同で研修等をするので、横のつながりが出来るのも特徴的。受入企業同士で、受入についての意見交換も出来ます。

#### 終了・振り返り

##### 振り返り

最終報告会を通じて、合同で学生、企業、コーディネート機関で振り返る機会があります。他社の取り組みや気づきを学ぶとともに、他の企業やインターン生から自社の取り組みに意見をもらうことが出来ます。

#### Q&A

うちは BtoB ビジネスで、どんなプログラムをしたらよいか分からぬ。

プログラムの内容については、コーディネーターと相談しながら決定しますので、まずは相談してみてください。社内の課題解決をプログラムにすることも出来ますよ。

### 学生

#### インターン応募

##### WEB やイベントで参加申込

興味のあるプログラムへコーディネート機関を通じてエントリー

##### 個別面談（コーディネート機関）

コーディネーターと面談。現在の関心や将来取り組みたい事、自身の強みを話したりする中で、エントリーしたプログラムをどう活かすか、どう貢献するかという点を深めます。

##### 個別面談（希望する企業）

お互いが目指すゴールを確認します。プログラムについて聞きたい事は質問しましょう。

##### 合否

#### インターン期間

##### オリエンテーション（合同）

##### 中間研修会（合同）

倉敷市の各企業やインターン生が参加する合同の研修の機会があります。目標設定やその後の振り返りの機会があります。他のインターン生とやり合い、刺激となる機会があるのも倉敷市ならではです。また、コーディネーターが隨時、フォローしてくれます。

#### 終了・振り返り

##### 最終報告会

今までの学びを振り返り、アウトプットします。他の企業担当者やインターン生からも意見をもらうことができる機会です。



#### Q&A

参加する場合、どのような費用がかかるのでしょうか？

参加費は無料です。自宅から参加する企業までの交通費と宿泊費が必要です。企業によっては補助がある場合があります。また、宿泊については、倉敷市の「お試し住宅」の利用も可能です。

<https://iju-kurashiki-gurashi.jp/support-info/trial-housing>