

# 人材不足の時代の中の 新たなプロジェクトの始め方、若手人材の確保・育成を学ぶ

## 実践型インターンシップ 受入企業募集

倉敷市では平成30年度より「長期実践型インターンシップ」として  
全国の意欲ある大学生を地域の企業が1か月～1か月半に渡り、受け入れる事業を行っています。

会社の将来を見据えて取り組みたいが、社内の人材不足等で取り組めていない新たな取り組み、重要だが、緊急度が低い課題に対して、外部からの人材を投入することで  
将来の新たな事業や課題解決の手助けとなるようなプログラムを想定しています。

また、大学生にとっても、倉敷の企業・事業所で働く機会を通じて、**将来の就業（UIターン）を見越した活動**としていきたいと思っています。

ご関心ある企業・事業所のご担当者の方は、運営事務局であるNPO法人JAEまで  
お問い合わせ・ご応募ください。担当コーディネーターからご連絡いたします。

**募集：3社程度**（学生は各企業に1～3名程度を予定）  
**応募〆切：5/12(水)**

### 倉敷市実践型インターンシップとは

大学生と経営者は「期間限定」プロジェクトメンバー！

実践型インターンシップは、「経営者が本当にやってみたい」「試してみたいけれど、まだ手を付けられていない」プロジェクトを若者と共に一定期間試してみるプログラムです。学生が 1か月～1か月半 程度の長期にわたり、倉敷市内の企業で新規事業の企画立案・実施、課題の解決などに携わります。若者と共に、企業にとっての新たなチャレンジに取り組むきっかけとして、ご活用ください。

取り組みたいが、  
手が付けられていない  
ことがある！



現場で学び、  
自分を試したい！

#### インターンシップの類型

	期間	内容	社内の位置付け	学生への期待	受入側の目的	主な受入先
採用直結型	1～2週間	業務見学・座学 シャドウイング	就活生	職場への理解	採用活動	大手企業、専門事務所 行政が中心 (人事部が窓口)
業務補助型	1ヶ月	業務体験	研修生 (見習い)	学生ならではの意見	社会貢献、採用活動	大手企業 行政が中心 (人事部が窓口)
今回の プロジェクト 長期実践型 インターンシップ	1ヶ月～	課題発見・解決 業務遂行 プロジェクト マネジメント	プロジェクト スタッフ	プロジェクトの成功 特定の役割の遂行	新たなチャレンジ(変革) 経営課題の解決 組織活性	ベンチャー・中小企業 NPO等 (経営者や事業責任者が 直接窓口になる傾向)

主催：倉敷市  
運営：NPO法人JAE

## ◆募集概要

実践型インターンシップ（1か月～1か月半程度）を受け入れ、活用したい倉敷市内の企業・事業所

## ◆受け入れまでのスケジュール

～5/12(水) 受け入れ企業応募／問い合わせ期間（ご関心ある企業へ個別説明可能です）

5月 プロジェクト内容の打ち合わせ

6月～7月頃 学生募集・マッチング

8月～9月 インターン実施（1か月～1か月半程度）

## ◆受け入れに関わる費用

保険加入／大学生の交通費、宿泊費（他県からの滞在の場合）※任意／通信費用（オンライン実施の場合）

## ◆受け入れについて

インターンシップ実施時の新型コロナウイルス感染状況によって、オンラインでの実施となる可能性があります。

## ◆応募・問い合わせ

NPO法人JAEへメール、問い合わせフォーム（QRコード）、お電話でご連絡ください。

「関心があるので、まず話を聞いてみたい」場合もお気軽にお問い合わせください。

[kurashiki@area-i.org](mailto:kurashiki@area-i.org) TEL：050-5866-2010（担当：藤井）

募集期間：～5/12（水）

※応募企業が多数の場合は、運営事務局（NPO法人JAE）や倉敷市において、選考いたします。



## ◆過去の受け入れ企業・インターン生の声について

「倉敷市実践型インターンシップ」WEBの「活用ガイド・事例集」をご参照ください。

<https://kurashiki.area-i.org/>

## 受入プログラムのテーマ例

### 1. 現状分析リサーチ

- ・立ち上げを考えている事業のマーケティングリサーチ
- ・自社の商品、サービス、システムなどの現状と改善点をレポート  
→自社の現状を確認  
→改善の手がかりをつかむ
- ・自社の組織課題に関するリサーチと課題解決に繋がる企画立案

#### 社内ヒヤリング

自社商品やテーマに関して、社内の意識や理解を把握する

#### 社外ヒヤリング

自社商品が社外（市場）で、どれだけ理解されているかを把握する

### 2. プロモーションツール作成

- ・新たに立ち上げる事業のプロモーションツールの作成  
事例や顧客の声をまとめる（取材→ヒヤリング→文章化）
- ・今ある商品やサービスについて、外部の目線でのツール作成・改善
- ・新卒採用のツール制作  
リーフレットなどを学生の視点を踏まえて、企画・制作



企画制作した採用専門ページ

### 3. 新規事業プロジェクトの設計

- ・地域課題や自社のリソースを意識した新規事業の素案づくりをするための調査・企画立案



採用専門ページの企画・制作



高校生に地元企業を知ってもらうイベント企画



消費者向け商品の開発可能性を探る